



LAPORAN HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI DAN TUJUAN FMIPA UHO 2022



**UNIT JAMINAN MUTU DAN SISTEM INFORMASI
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS HALU OLEO**

APRIL 2022

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji senantiasa dipanjatkan ke hadirat Allah SWT., yang telah memberikan taufik dan hidayah-Nya kepada kita, sehingga penyusunan Laporan pemahaman visi, misi, dan tujuan FMIPA Universitas Halu Oleo dapat diselesaikan sesuai dengan rencana.

Tujuan dari survei ini adalah untuk mengetahui apakah dosen, mahasiswa, dan tenaga kependidikan telah memahami visi, misi, dan tujuan FMIPA yang telah ditetapkan dalam Rencana Strategis FMIPA 2020-2024. Laporan dianalisis berdasarkan hasil Pengumpulan data yang dilakukan melalui survei online kepada responden yang terdiri dari mahasiswa, dosen, dan tenaga kependidikan FMIPA.

Semoga hasil analisis evaluasi dari tim penyusun dapat memberikan gambaran pemahaman visi, misi, dan tujuan FMIPA secara komprehensif, serta dapat menjadi umpan balik bagi FMIPA untuk perbaikan yang berkelanjutan. Kritik dan saran dari pihak lain sangat diperlukan untuk perbaikan laporan ini. Terima kasih kami sampaikan kepada semua pihak yang terlibat dalam menyukseskan kegiatan ini.

Kendari, April 2022
Ketua UJMSI-FMIPA,

Drs. Herdi Budiman, M.Si.
NIP. 19670904 199603 1 002

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------|--------------|
| KATA PENGANTAR | |
| DAFTAR ISI..... | ii |
| A. PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1. Latar Belakang..... | 1 |
| 2. Tujuan..... | 1 |
| 3. Luaran yang Diharapkan | 2 |
| 4. Metode..... | 2 |
| a. Teknik Pengambilan Data | 2 |
| b. Waktu Pengambilan Data..... | 2 |
| c. Sampel..... | 2 |
| B. HASIL SURVEY..... | 3 |
| C. KESIMPULAN | 9 |

A. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan (FMIPA) Universitas Halu Oleo (UHO) secara resmi berdiri pada tanggal 21 September 1998 berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 233/O/1998. FMIPA UHO mulai menerima mahasiswa pada tahun 1999 dan selanjutnya melakukan usulan program studi. Usulan program studi disetujui yang ditandai dengan keluarnya SK Dirjen Dikti pada tanggal 25 Agustus 2000 tentang berdirinya empat program studi yaitu Program Studi Matematika, Program Studi Fisika, Program Studi Kimia, dan Program Studi Biologi, dimana masing-masing program studi bernaung di bawah jurusan yaitu Jurusan Matematika, Jurusan Fisika, Jurusan Kimia, dan Jurusan Biologi.

Dalam perkembangannya yang terkini, FMIPA UHO menyelenggarakan 7 (tujuh) program studi S-1, yaitu Program Studi S-1 Matematika, Program Studi S-1 Fisika, Program Studi S-1 Kimia, Program Studi S-1 Biologi, Program Studi S-1 Bioteknologi, Program Studi S-1 Statistika, Program Studi S-1 Ilmu Komputer

Keberhasilan penyelenggaraan tridharma perguruan tinggi dalam lingkup FMIPA sangat ditentukan oleh keterlibatan dan sinergi seluruh sivitas akademika terutama peran dosen dan mahasiswa serta tenaga kependidikan dalam memahami visi, misi dan tujuan FMIPA. Sehingga apabila mereka memahami visi, misi, dan tujuan FMIPA maka cita-cita akan kondisi ideal yang diharapkan FMIPA yang telah ditetapkan dalam Renstra FMIPA akan mudah terwujud. Berdasarkan hal diatas tersebut maka sangatlah penting untuk melakukan survei pemahaman visi, misi dan tujuan FMIPA.

2. Tujuan

Tujuan dari survei ini adalah untuk mengetahui apakah dosen, mahasiswa, dan tenaga kependidikan telah memahami visi, misi, dan tujuan FMIPA yang telah ditetapkan dalam Rencana Strategis (Renstra FMIPA 2020-2024).

3. Luaran yang Diharapkan

Luaran yang diharapkan adalah tersusunnya laporan tentang pemahaman terhadap visi, misi, dan tujuan FMIPA yang telah ditetapkan berdasarkan Renstra FMIPA 2020-2024.

4. Metode

a. Teknik Pengambilan Data

Pengumpulan data dilakukan melalui survei online kepada responden yang terdiri dari mahasiswa, dosen, dan tenaga kependidikan FMIPA. Instrumen yang digunakan adalah kuesioner (terlampir). Responden dapat mengisi secara online melalui link: https://bit.ly/GoogleForm_Survey_FMIPA_UHO, melalui website FMIPA: <https://fmipa.uho.ac.id/survei/> dan melalui website Unit Jaminan Mutu dan Sistem Informasi (UJMSI): <https://ujm.fmipa.uho.ac.id/visi-dan-misi/>.

b. Waktu Pengambilan Data

Pengambilan data dilakukan dalam rentang waktu 1 (satu) bulan, yaitu dari tanggal 15 Maret 2022 sampai dengan 18 April 2022.

c. Sampel

Responden kegiatan pemahaman visi dan misi fakultas MIPA adalah seluruh sivitas akademika lingkup FMIPA-UHO yang terdiri dari dosen, tenaga kependidikan, dan mahasiswa. Jumlah responden dapat dilihat pada Tabel 1 berikut:

Tabel 1 Data Responden

| Status Responden | Jumlah Populasi | Jumlah Pengisi Survei | Persentase |
|-----------------------------|-----------------|-----------------------|---------------|
| Dosen (Tenaga Pendidik) | 87 | 53 | 60,92% |
| Tenaga Kependidikan/Pegawai | 27 | 18 | 66,67% |
| Mahasiswa/i | 1973 | 898 | 45,51% |
| TOTAL | 2087 | 969 | 46,43% |

Dari Tabel 1 menunjukkan bahwa persentase responden (pengisi survei) sebesar 47,6%, sehingga dapat dikatakan bahwa jumlah responden yang mengisi sudah mewakili populasi.

B. HASIL SURVEY

Survei dilakukan kepada seluruh dosen, tenaga kependidikan dan mahasiswa FMIPA Universitas UHO yang terdaftar pada semester genap tahun akademik 2021/2022 yang berjumlah 1945 orang, sedangkan yang mengisi survey on-line berjumlah 975 orang atau sekitar 47,06%. Berikut ini adalah rekap jawaban seluruh responden terhadap pertanyaan yang ada dalam form survey:

Pertanyaan 1:

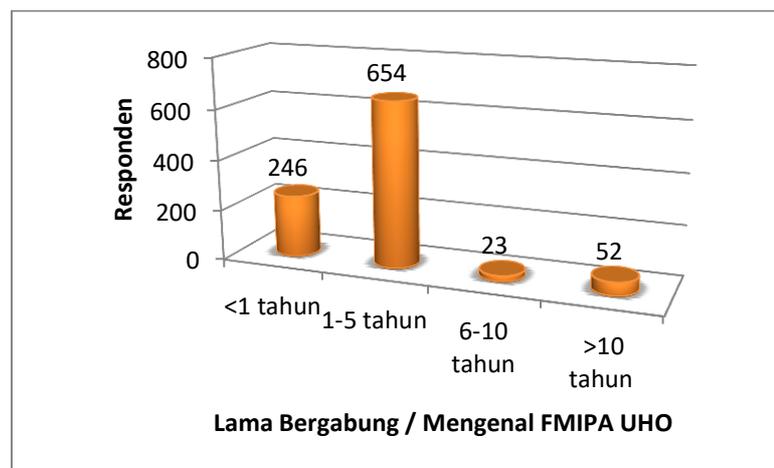
Berapa lama anda sudah bergabung atau mengenal FMIPA UHO?

Jawaban responden dapat dilihat pada Tabel 2.

Tabel 2 Lama Bergabung/Mengenal FMIPA

| Lama bergabung / Mengenal FMIPA UHO | Jumlah Responden (orang) | Persentase (%) |
|-------------------------------------|--------------------------|----------------|
| < 1 tahun | 246 | 25,2 |
| 1-5 tahun | 654 | 67,1 |
| 6-10 tahun | 23 | 2,4 |
| > 10 tahun | 52 | 5,3 |

Dengan menggunakan data pada tabel di atas, berikut ini grafik sebaran responden yang menyatakan lama bergabung atau mengenal FMIPA UHO.



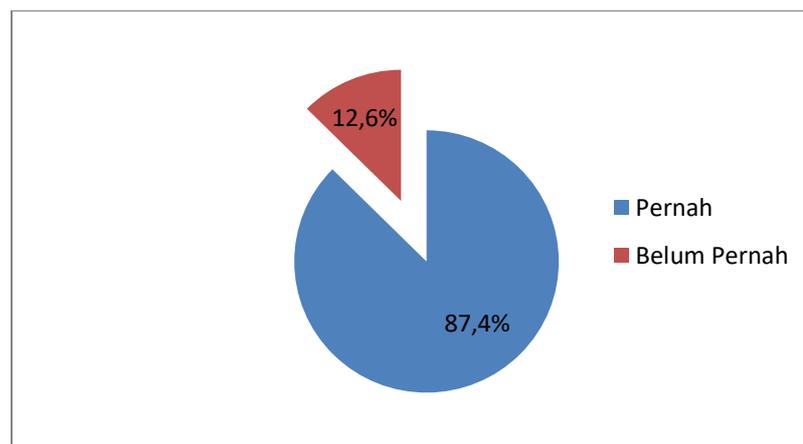
Gambar 1 Sebaran responden berdasarkan lama bergabung atau mengenal FMIPA

Berdasarkan Gambar 1 di atas, maka dapat diketahui bahwa mayoritas responden sudah bergabung atau berada di lingkungan dan mengenal FMIPA UHO selama 1-5 tahun, yakni sebesar 67,1% atau sebanyak 654 orang responden. Responden yang memberikan jawaban kurang dari 1 tahun adalah mahasiswa baru, yakni angkatan baru yang bergabung di lingkungan FMIPA UHO yaitu sebesar 25,2% atau sebanyak 246 responden. Sedangkan responden yang memberikan jawaban 6-10 tahun dan lebih dari 10 tahun adalah dosen dan tenaga kependidikan dengan persentase masing-masing sebesar 2,4% dan 5,3%.

Pertanyaan 2:

Apakah anda pernah membaca visi, misi, dan tujuan FMIPA UHO?

Berikut ini disajikan data jawaban responden mengenai responden sudah pernah membaca mengenai visi, misi dan tujuan FMIPA UHO.



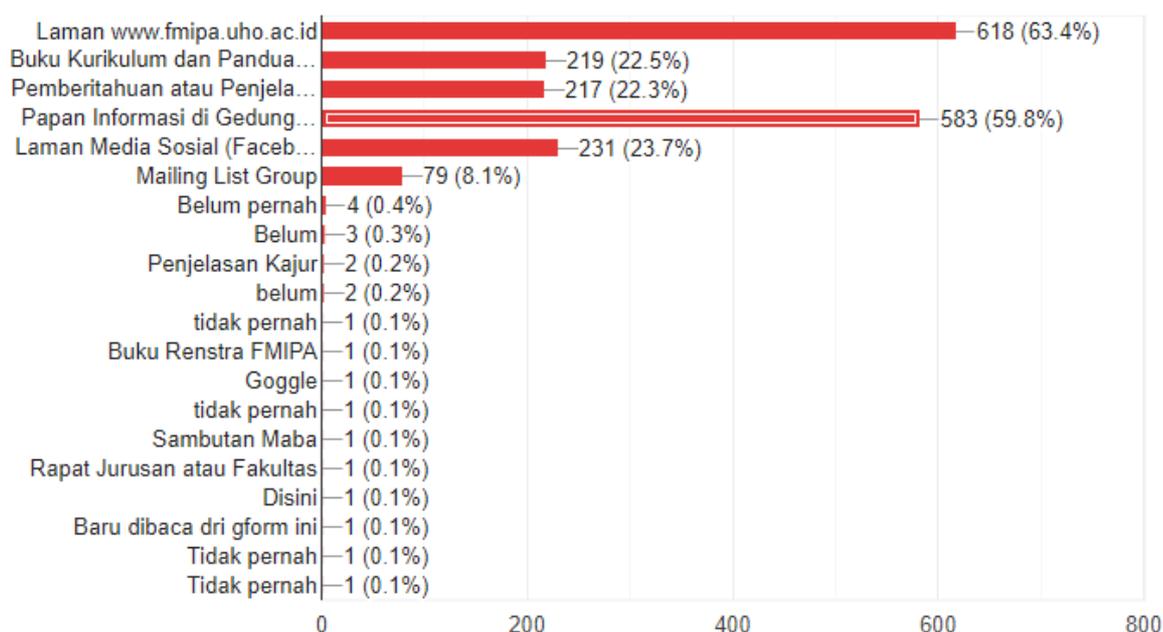
Gambar 2 Jawaban responden terhadap pengalaman membaca visi, misi dan tujuan FMIPA

Berdasarkan Gambar 2 di atas, responden yang memberikan jawaban pernah membaca visi, misi dan tujuan FMIPA UHO sebanyak 852 orang atau sebesar 87,4%, sedangkan responden yang memberikan jawaban belum pernah yakni sebanyak 123 orang atau sebesar 12,6%. Berdasarkan jawaban tersebut, maka dapat diketahui bahwa mayoritas responden telah mengetahui tentang visi, misi dan tujuan FMIPA UHO.

Pertanyaan 3:

Jika jawaban no.2 pernah, pilih media sumber mendapatkan informasi tentang visi, misi, dan tujuan FMIPA UHO (Jawaban boleh lebih dari satu)

Pertanyaan ini boleh dijawab lebih dari satu pilihan oleh responden. Jumlah responden yang mengetahui tentang visi, misi dan tujuan FMIPA UHO melalui halaman website FMIPA UHO sebanyak 618 atau sebesar 63,4% . Sebanyak 583 responden atau sebesar 59,8% menjawab jika mereka memperoleh informasi dari papan informasi di gedung FMIPA UHO . Jumlah responden yang menjawab jika mereka mengetahui informasi dari buku kurikulum dan panduan akademik sebanyak 219 orang atau sebesar 22,5%. Jumlah responden yang mengetahui informasi dari Pemberitahuan atau Penjelasan dari Pimpinan (Dekan dan/atau Wakil Dekan) sebanyak 217 orang atau sebesar 22,3%. Selanjutnya, jumlah responden yang mengetahui informasi dari halaman sosial media FMIPA UHO, yaitu facebook dan instagram sebanyak 231 orang atau sebesar 23,7% sedangkan dari mailling list grup sebanyak 79 orang atau 8,1%. Sedangkan responden yang memberikan jawaban lain-lain sangat sedikit yaitu sebanyak 1-4 orang. Selanjutnya jawaban responden dapat ditunjukkan pada Gambar 3.



Gambar 3 Jawaban responden terhadap media sumber informasi mendapatkan visi, misi, dan tujuan FMIPA

Pertanyaan 4a:

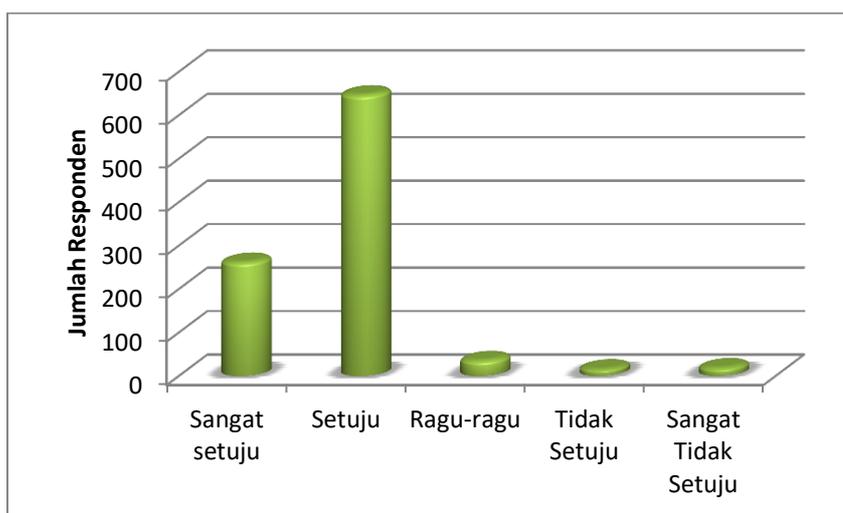
Saya telah mendapatkan informasi dan penjelasan tentang visi, misi, dan tujuan FMIPA UHO secara memadai.

Jawaban responden dapat ditunjukkan pada Tabel 3.

Tabel 3 Sebaran responden yang telah mendapatkan visi, misi, dan tujuan FMIPA

| Tanggapan | Jumlah (orang) | Persentase (%) |
|---------------------|----------------|----------------|
| Sangat setuju | 261 | 26,8 |
| Setuju | 646 | 66,3 |
| Ragu-ragu | 35 | 3,6 |
| Tidak Setuju | 15 | 1,5 |
| Sangat Tidak Setuju | 18 | 1,8 |

Berdasarkan data pada tabel di atas, dapat disajikan grafik sebagai berikut:



Gambar 4 Tanggapan responden terhadap informasi visi, misi dan tujuan FMIPA UHO yang dapat diakses secara memadai

Berdasarkan data yang disajikan pada Gambar 4 di atas, dapat diketahui bahwa jumlah responden yang menyetujui bahwa mereka mendapatkan informasi dan penjelasan tentang visi, misi, dan tujuan FMIPA UHO secara memadai sebanyak 708 orang atau sebesar 93,1%. Sedangkan sisanya memberikan jawaban ragu-ragu, tidak setuju dan sangat tidak setuju masing-masing sebesar 3,6%, 1,5% dan 1,8%.

Pertanyaan 4b:

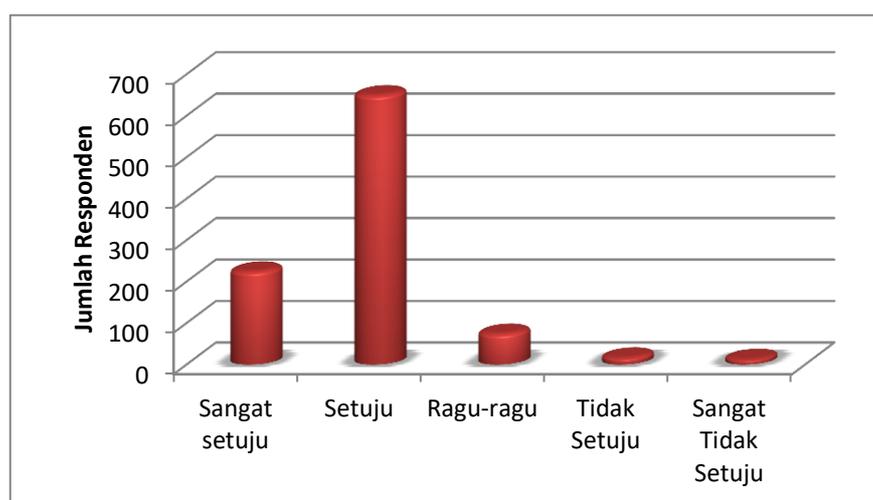
Saya telah memahami visi, misi, dan tujuan FMIPA UHO dengan baik.

Jawaban responden dapat ditunjukkan pada Tabel 4.

Tabel 4 Pemahaman baik responden terhadap visi, misi dan tujuan FMIPA UHO

| Tanggapan | Jumlah (orang) | Persentase (%) |
|---------------------|----------------|----------------|
| Sangat setuju | 224 | 23 |
| Setuju | 649 | 66,6 |
| Ragu-ragu | 74 | 7,6 |
| Tidak Setuju | 16 | 1,6 |
| Sangat Tidak Setuju | 12 | 1,2 |

Dengan menggunakan data pada Tabel 4, maka dapat dibuat grafik jawaban responden sebagai berikut:



Gambar 5 Pemahaman baik responden terhadap visi, misi dan tujuan FMIPA UHO

Berdasarkan Gambar 5 di atas, diperoleh informasi bahwa sebanyak 873 responden atau sebesar 89,6% telah memahami visi, misi dan tujuan FMIPA UHO. Sedangkan sisanya masing-masing sebesar 7,6%, 1,6% dan 1,2% memberikan jawaban ragu-ragu, tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Pertanyaan 4c:

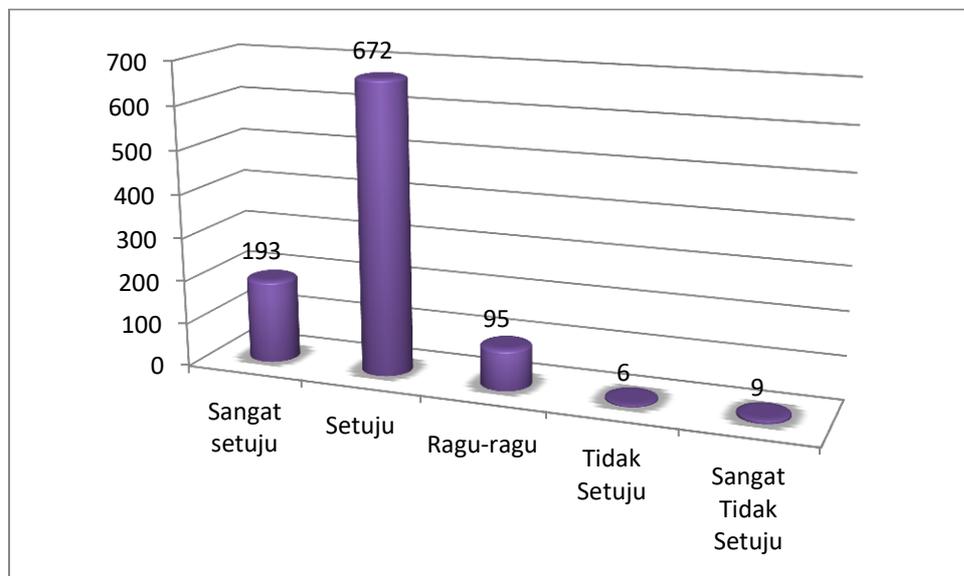
Di dalam melaksanakan kegiatan di lingkup FMIPA UHO, saya telah menggunakan visi, misi, dan tujuan FMIPA sebagai acuan

Jawaban responden dapat ditunjukkan pada Tabel 5.

Tabel 5 Visi, Misi dan Tujuan FMIPA UHO dijadikan sebagai acuan pelaksanaan kegiatan di lingkungan FMIPA

| Tanggapan | Jumlah (orang) | Persentase (%) |
|---------------------|----------------|----------------|
| Sangat setuju | 193 | 19,8 |
| Setuju | 672 | 68,9 |
| Ragu-ragu | 95 | 9,7 |
| Tidak Setuju | 6 | 0,6 |
| Sangat Tidak Setuju | 9 | 0,9 |

Dengan menggunakan data pada Tabel 5, maka dapat dibuat grafik sebagai berikut:



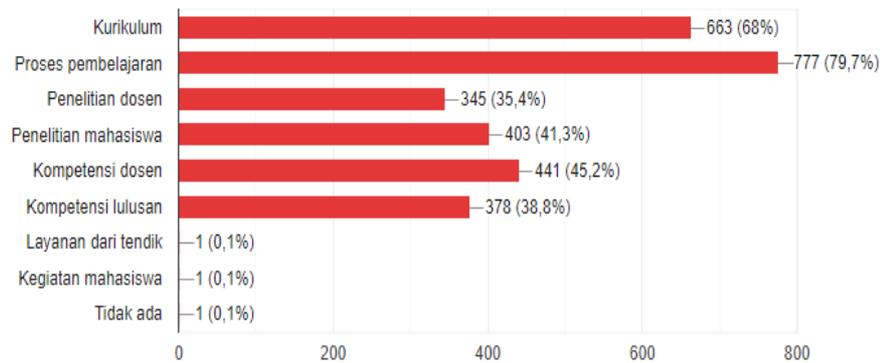
Gambar 6 Visi, Misi dan Tujuan FMIPA UHO dijadikan sebagai acuan pelaksanaan kegiatan di lingkungan FMIPA

Grafik pada Gambar 6 di atas menunjukkan sebanyak 865 responden atau sebesar 88,7% telah menggunakan visi, misi dan tujuan FMIPA UHO sebagai acuan dalam melaksanakan kegiatan di lingkungan FMIPA UHO. Sedangkan sisanya masing-masing sebesar 9,7%, 0,6% dan 0,9% memberikan jawaban ragu-ragu, tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Pertanyaan 5:

Menurut anda, visi, misi dan tujuan FMIPA UHO telah tercermin pada (jawaban boleh lebih dari satu)

Jawaban yang boleh dipilih oleh responden boleh lebih dari satu pilihan jawaban. Selanjutnya jawaban responden dapat ditunjukkan pada Gambar 7.



Gambar 7 Implementasi yang bersesuaian dengan visi, misi dan tujuan FMIPA

Berdasarkan Gambar 7 di atas, Sebanyak 663 responden atau sebesar 68% berpendapat bahwa visi, misi dan tujuan FMIPA UHO tercermin pada kurikulum yang digunakan. Sebanyak 777 orang responden atau sebesar 79,7% menyatakan hal tersebut terdapat pada proses pembelajaran. Selanjutnya secara berturut-turut, jumlah responden yang menyatakan hal tersebut termuat dalam penelitian dosen, penelitian mahasiswa, kompetensi dosen dan kompetensi lulusan sebesar 35,4%, 42,3%, 45,2% dan 38,8%. Hal ini menunjukkan bahwa FMIPA UHO telah mampu menerapkan visi, misi dan tujuannya di berbagai aspek dan telah dipahami dengan baik oleh responden.

C. KESIMPULAN

- a. Informasi mengenai visi, misi dan tujuan FMIPA UHO telah disampaikan kepada dosen, mahasiswa, dan tenaga kependidikan secara memadai.
- b. Media komunikasi paling efektif untuk mensosialisasikan visi dan misi serta tujuan FMIPA UHO adalah website dan papan informasi yang dipasang di gedung FMIPA, sehingga program studi juga dapat melakukan sosialisasi visi, misi dan tujuan program studi dengan melakukan langkah yang sama yaitu dengan menggunakan website dan papan informasi yang ditempatkan di lingkungan FMIPA.
- c. Sivitas akademika sudah mengimplementasikan visi dan misi dalam kegiatan mereka.
- d. Dosen, mahasiswa, dan tenaga kependidikan telah memahami visi, misi, dan tujuan FMIPA UHO.